



Nummer 11 herfst 2015

**Ontzorgen of regiegemeente,
u mag kiezen**

Loslaten of anders vasthouden?
Op zoek naar de voordelen van
de participatiemaatschappij

Succesvolle stappen naar werk
Noorder Baan Battle maakt werk-
zoekenden blij

Even kennismaken
Tanja Haseloop



De schouwburg verdient blijvend applaus

De Stadsschouwburg in Groningen staat in de steigers en wordt van buiten en van binnen voorbereid op de toekomst. De Stadsschouwburg is geopend in 1884, een prachtig Rijksmonument. De buitenkant is toe aan een stevige renovatie en ook de binnenkant wordt grondig aangepakt. Stoelen worden vervangen, beenruimte aangepast, stoffering vernieuwd, foyer

aangepakt, theatercafé vergroot, enz. De totale investering bedraagt ruim 2 miljoen euro.

Wij mogen de directie van de Schouwburg-Oosterpoort in Groningen ondersteunen bij dit ingewikkelde maar prachtige project. In de volgende nieuwsbrief leest u meer over dit project.

Ontzorgen of regiegemeente, u mag kiezen

‘Regiegemeente’ is ondertussen een veel gebruikte term, maar de vraag is in hoeverre dat ook al zo werkt. Die vraag is ook gerechtvaardigd bij de term ‘ontzorgen’. En wat bedoelen we daar dan mee? We zijn inmiddels ingehaald door de participatiemaatschappij. Een nog relatief “jonge” term waarvan we in het dagelijks leven veel ervaren. Het project Masterplan Hampshirehotel, uitbreiding van het Hoornse Meer in Groningen, is een mooi voorbeeld van ontzorgen en de invulling van de term regiegemeente.

Als Legters & partners mogen wij, in opdracht van het Hampshirehotel Meerwold, het volledige projectmanagement voeren voor dit project. Uitbreiding van het Hoornse Meer met 20.000 m² extra water, verbetering van de omgeving, de verblijfs- en recreatieve kwaliteit en een sterke opwaardering van de biodiversiteit. Het hotel krijgt een “voorkant” aan het water. Een initiatief van het Hampshirehotel die ook de helft van de realisatiekosten voor haar rekening zal nemen.

Vanuit ontzorging en het vormgeven aan de rol van regiegemeente een echt voorbeeldproject. In nauw overleg met alle partijen, gemeente, Meerschapp, waterschap en provincie worden alle werkzaamheden die nodig zijn om het plan te realiseren door ons aangestuurd en uitgevoerd. Alleen die taken waarvoor het wettelijk noodzakelijk is worden door de overheid gedaan. Het Meerschapp,

eigenaar van de grond, heeft ons bijvoorbeeld gemandateerd om alle handelingen te verrichten die nodig zijn om het project te realiseren: overleg met betrokken instanties, aanvragen van vergunningen, subsidies en het aanbesteden en laten uitvoeren van de werkzaamheden. Ook het nieuwe ontwerp-bestemmings-

plan is in opdracht van ons gemaakt. Dit plan ligt nu ter visie. Het streven is om begin volgend jaar te starten met de uitvoering. Wij zullen u op de hoogte houden van dit unieke proces. Wilt u hier meer over weten of wilt u zelf een pilot opstarten, dan horen wij dat graag.



Loslaten of anders vasthouden?

Op zoek naar de voordelen van de participatiemaatschappij

Verbinding zoeken is de nieuwe werkelijkheid, verantwoordelijkheden ook daadwerkelijk overdragen en durven loslaten. Loslaten of anders vasthouden? Dat zijn vragen die op ons afkomen in de transitie van een verzorgingsmaatschappij naar een participatiemaatschappij. Een mooie uitdaging die wij graag samen met u aangaan.

Na decennia waarin de overheid een steeds grotere rol is gaan spelen in het leven van haar inwoners, lijkt zij zich nu op veel terreinen terug te trekken. Het besef dat we misschien wel een beetje zijn doorgeschoten in het overnemen van verantwoordelijkheden, gecombineerd met financiële tekorten, zorgt voor grote veranderingen. Dit is vooral zichtbaar in het sociale domein, maar ook op de andere beleidsvelden liggen er grote opgaven. Woorden als participatiemaatschappij, kanteling, transformatie, veranderopgaven, enz. zijn inmiddels gangbare begrippen.



Woorden die allemaal te maken hebben met een veranderende overheid. Een overheid die meer verantwoordelijkheid aan de inwoners teruggeeft. Een overheid die vertrouwen heeft in de zelfredzaamheid van haar inwoners. Maar die tegelijkertijd geconfronteerd wordt met onzekerheid van haar inwoners die moeten wennen aan die terugtrekkende beweging. We worden geconfronteerd met de uitdaging om een goede balans te vinden en in sommige gevallen moeten we het risico nemen dat niet alles gaat zoals we van te voren hadden bedacht.

We moeten kansen zien en benutten om samen met partners, met inwoners, dingen anders te organiseren. Met elkaar zoeken naar nieuwe manieren van samenwerken, nieuwe manieren van communiceren, samen groeien in een veranderende samenleving. Het is een uitdaging om met elkaar die zoektocht aan te gaan. Onze adviseurs hebben daar al de nodige ervaring mee opgedaan. Dat willen wij graag met u delen en een bijdrage leveren in dat proces.

Jan Legters, directeur



EVEN KENNISMAKEN

Tanja Haseloop

Tanja Haseloop is een ervaren bestuurder uit Noord-Nederland. Als voormalig wethouder heeft ze met politieke sensitiviteit, creativiteit en een

onconventionele aanpak moeilijke dossiers tot een goed einde gebracht. Organisatietalent, praktisch en pragmatisch, maar bovenal een mensenmens: "Ik hou ervan om te ontdekken hoe iemand het best tot zijn recht komt en om samen knopen te ontwarren". Naast haar consultancytaken is Tanja betrokken bij de Noordenveldse Uitdaging en trainer bij een opleidingsinstituut.

Tanja komt ons team versterken als senior-adviseur. Haar ervaring ligt vooral op het snijvlak van de organisatie en de politiek. Zij zal zich vooral bezig gaan houden met grote projecten, interim management en coaching.

Tanja, van harte welkom.

Legters & partners



Bezoekadres

Radesingel 41c
9711 EH Groningen

Postadres

Postbus 1498
9701 BL Groningen
+31(0)50 529 02 40
info@legters-partners.nl
www.legters-partners.nl

SUCCESVOLLE STAPPEN NAAR WERK

Noorder Baan Battle maakt werkzoekenden blij

De NoorderBaanBattle is een campagne waarbij werkzoekenden, in teams van tien personen, onder begeleiding van twee bevlogen ondernemers hun eigen ontdekkingsreis vorm gaven in het vinden van werk wat bij ze past. Vijfentwintig ondernemers hadden ieder een eigen team onder hun hoede, en hielpen de deelnemers om te groeien in wie ze zijn en waar ze passen. Elke week samen werken aan werk. Ook Jan Legters van Legters & partners was actief betrokken bij de campagne.

Ruim 70% van de deelnemers vond een passende bestemming: 56 kregen een baan, 7 vervulden een werkervaringsplek, 7 gingen verder met een opleiding en 4 startten een eigen bedrijf. Mooie resultaten. Maar alle deelnemers groeiden ook twee hele punten op een schaal van tien als het ging om social skills, vertrouwen, zelfinzicht en netwerkvaardigheden. Prachtige resultaten.

De BaanBattle is mede succesvol door alle betrokken ondernemers. Per tweetal nam men een eigen team onder de hoede om daar vier

uur per week, onbezoldigd, mee aan de slag te gaan. Kennismaken, groeien in eigen inzichten en ontstane behoeftes invullen, waardoor elke deelnemer zijn eigen weg vond naar succes. Jan Legters: "Het was mooi om te zien hoe de deelnemers groeiden in vertrouwen, inzicht kregen in hun talent en leerden hoe ze zichzelf aan de markt kunnen presenteren. Ik ben supertrots op de werkzoekenden uit ons team waarmee we prachtige resultaten hebben geboekt. Samen investeren in groei en talent maakt het ook de moeite waard om je netwerk beschikbaar te stellen voor al deze mooie, gemotiveerde persoonlijkheden".

De NoorderBaanBattle is zeer succesvol. Ook voor komend jaar hoopt men weer zo'n Battle te mogen organiseren. Daarnaast wordt onderzocht of ook in andere regio's een BaanBattle opgezet kan worden, waaronder Fryslan, Drenthe, Zwolle, Amsterdam en Rotterdam. Gezien de resultaten is het een kwestie van tijd dat er BaanBattles in de rest van Nederland starten. Een mooie, effectieve aanpak, mede dankzij de betrokkenheid van lokale ondernemers. Wilt u hier meer over weten, dan vertellen wij u er graag over.